

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

LifeLab National

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorii Campaniei promotionale LifeLab National, (denumita in continuare **“Campania”**) sunt **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, denumit in continuare **“Organizator Banca Comerciala Romana S.A.”**

si

Asociatia Scolilor Particulare, cu sediul in FAGARAS NR. 9-13, ET. 2, SECTOR 1, BUCURESTI, CIF – 42270743, reprezentata legal de Christian Comsa, in calitate de Presedinte, denumit in continuare **“Organizator Asociatia Scolilor Particulare”**

Denumiti in continuare, in mod colectiv, **“Organizatorii”**

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.scoaladebani.ro/lifelab-national>.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.scoaladebani.ro/lifelab-national> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania se desfasoara in perioada **4 aprilie 2024 – 31 mai 2024**, denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**.
- 3.2** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului <https://www.scoaladebani.ro/lifelab-national> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cadre didactice la ciclurile de invatamant prescolar, gimnazial si liceal la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorilor, precum si ai societatilor afiliate Organizatorilor;
 - (iii) Angajati ai organizatorilor concursului sau angajati ai oricaror alte organizatii/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Cadre didactice din cele 12 scoli LifeLab (Colegiul National Dinicu Golescu, Campulung Muscel, Arges; Scoala Gimnaziala nr. 1, Poiana Marului, Brasov; Colegiul National „Radu Negru”, Fagaras, Brasov; Scoala Gimnaziala Iernut, Mures; Scoala Gimnaziala Sancaiu de Mures, Mures; Liceul Tehnologic „Profesor Ilie Gavrilă”, Cioranii de Jos, Prahova; Liceul Teoretic „Aurel Vlaicu” Breaza de Sus, Prahova; Scoala Gimnaziala „I. A. Bassarabescu”, Ploiesti, Prahova; Scoala Gimnaziala „Bucsoaia”, Frasin, Suceava; Colegiul Economic „Dimitrie Cantemir”, Suceava; Scoala Gimnaziala „Bogdan Voda”, Campulung Moldovenesc, Suceava; Scoala Gimnaziala Putna, Suceava);
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi creeze cont, in Perioada Campanie, pe platforma Scoala de Bani, accesand website-ul <http://www.scoaladebani.ro/>.

- c) Ulterior crearii si confirmarii contului de utilizator pe website-ul <http://www.scoaladebani.ro/>, Participantul trebuie sa acceseze sectiunea „Resurse pentru profesori”, subsectiunea „Fise educationale pentru profesori”* si sa descarce fisele educationale ce corespund materiei predate de catre acesta la clasa;
*Fisele educationale sunt dezvoltate pentru ciclurile de invatamant prescolar, primar si liceal. Exceptie fac disciplinele de la liceele si colegiile de profil.
- d) Participantul trebuie sa inscrie dovada aplicarii uneia sau mai multor fise educationale descarcate, utilizand formularul de inscriere disponibil pe <https://www.scoaladebani.ro/lifelab-national>
- e) Pentru fiecare fisa educationala descarcata, participantul trebuie sa realizeze o noua inscriere in Campanie prin completarea formularului de inscriere conform mentiunilor de la pct. d) de mai sus;
- f) Participantii trebuie sa isi exprime acordul cu privire la aplicarea termenilor Regulamentului;
- g) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor formulare de inscriere prin intermediul website-lui <https://www.scoaladebani.ro/lifelab-national>;
- h) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- i) Un participant unic, identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la mai multe inscrieri si la un singur premiu in Campanie;
- j) Aceleasi materiale de tip foto/video pot fi transmise o singura data si numai de catre un singur cadru didactic. In cazul in care aceleasi materiale de tip foto/video vor fi receptionate de catre Organizatori de doua sau mai multe ori, vor fi luate in considerare doar pentru cadrul didactic care le-a inscris prima oara, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorilor si nu la momentul trimiterii formularelor de inscriere.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher eMag 500 RON	10	500	5000
2	Voucher eMag 300 RON	15	300	4500
3	Voucher eMag 200 RON	25	200	5000
TOTAL VALOARE PREMII			14.500	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 14.500 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

1. Dupa primire se poate folosi imediat, sczand valoarea voucher-ului din valoarea comenzii castigatorului;

2. Poate fi utilizat pentru o singura comanda eMAG, plasata pana la data expirarii voucherului
3. Se poate utiliza pana la data de: 15 iunie 2025
4. Se poate utiliza pentru achizitia oricaror dintre produse din oferta eMAG, mai putin din categoria Asigurari si Cartele Prepaid

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin jurizare, organizata in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.

7.2 Procesul de jurizare va fi realizat de catre Adina Rosca, expert educational, un reprezentat Asociatia Scolilor Particular si un reprezentat Banca Comerciala Romana.

7.3 Criteriile de jurizare sunt:

- Cantitativ: numarul de fise aplicare/inscrise: 1 fisa - 1pp, 2+ fise - 2pp.
- Calitativ: argumentarea aplicarii fiselor edu fin la clasa - 3pp.

7.4 Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda puncte fiecarui Participant pentru fiecare dintre criteriile prevazute la art. 7.3 de mai sus.

Premiile vor fi acordate in functie de punctajul total obtinut, in ordine descrescatoare. Primii 10 participanti cu cel mai mare punctaj vor fi desemnati castigatori ai premiilor ce constau in Voucher eMag 500 RON, urmasorii 15 Participanti (in ordine descrescatoare a punctajului obtinut) vor fi desemnati castigatori ai premiilor ce constau in Voucher eMag 300 RON, iar urmasorii 25 de participanti (in ordine descrescatoare a punctajului obtinut) vor fi desemnati castigatori ai premiilor ce constau in Voucher eMag 200 RON.

In cazul in care exista un punctaj egal intre doi participanti inainte de un prag de premii, Organizatorii vor face departajarea in functie de punctajul oferit la criteriul calitativ.

7.5 Urmatorii 10 participanti in ordinea punctajului obtinut, dupa cei 50 desemnati castigatori, vor fi desemnati rezerve.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, un reprezentant al Organizatorului Asociatia Scolilor Particulare va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin e-mail la adresa utilizata pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor. In cazul in care participantul nu raspunde la e-mail in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data trimiterii lui, se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Asociatiei Scolilor Particulare in momentul contactarii informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul e-mail-ului, participantului i se va solicita sa trimita, printr-un e-mail de raspuns, o adeverinta de la secretariat/scoala care sa ateste ca este cadru didactic la scoala respectiva si care sa contina materiile pe care le predă.

- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor.
- 8.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorii vor desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnării acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnării acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorilor. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.
- 8.7** Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.8** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.scoaladebani.ro/lifelab-national> in termen de aproximativ 15 zile de la data validării acestora.
- 8.9** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele de e-mail utilizate pentru inscrierea in Campanie, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe <https://www.scoaladebani.ro/lifelab-national>.
- 8.10** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorilor care pot dispune liber de acestea in maniera pe care o vor considera necesara sau potrivita intereselor lor.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorilor. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza

din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorii urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.

10.3 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mail-urile trimise de Organizatori, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorilor;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorii nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizatori;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificata/nu se poate trimite e-mail catre aceasta si ca atare Organizatorii nu pot contacta participantul la Campanie;
- ✓ Organizatorii nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane ;
- ✓ Organizatorii nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorii nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care sunt responsabili Organizatorii.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de

vointa lor si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorilor, cu conditia ca acestia sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa lifelab@scoaladebani.ro sau prin posta la adresa Organizatorilor, pana la data de 30.06.2024 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizatori. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "LifeLab National"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorii de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizatori, in calitate de operatori asociati:

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorii vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Scoala in cadrul careia activeaza Participantul;
- (v) Materiale foto/video inscrise in Campanie;
- (vi) Orice alte informatii transmise de participantii prin formularul de inscriere

In plus, pentru castigatori:

- (i) Adeverinta de la secretariat/scoala care atesta ca sunt cadru didactic la scoala respectiva si materiile pe care le predau;

- (ii) Alte informatii, daca se vor dovedi necesare pentru verificarea indeplinirii conditiilor din Regulament si validarea castigatorilor.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru:

- i. Organizarea si desfasurarea Campaniei
- ii. Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii. Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Organizatorilor

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite membrilor juriului, pentru a permite desemnarea castigatorilor.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana a data de 30.12.2024.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorii vor sterge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, participantii beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior prin transmiterea solicitarii la adresa de e-mail lifelab@scoaladebani.ro

8. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



DUPLICAT

Se certă autentificarea prezentului înscris:

ACT ADIȚIONAL NR. 1
La
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„LifeLab National”

Organizatorul **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/ 90/ 1991, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN: RO39RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A.-Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, decide in acord cu art. 2.1 al Regulamentului Campaniei **LifeLab National** (“Regulamentul”) autentificat sub nr. 610 din data de 03.04.2024 de catre notar public Nica Oana Raluca, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

I. Se modifica SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI, articolul 3.1., prelungindu-se Perioada Campaniei si va avea urmatorul continut:

3.1 Campania se desfasoara in perioada **4 aprilie 2024 – 20 iunie 2024**, denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”.

II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt in mod expres modificate prin prezentul Act Aditional nr. 1, vor ramane neschimbate si isi vor produce efectele in continuare.

Procesat si autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astazi data autentificarii, 28.05.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S